



PAUTAS DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD













CONTENIDO

01 | Identidad visual de la iniciativa

- Logotipo y variantes
- Tipografía
- Colores
- Convivencia con otros logotipos
- Iconos de la iniciativa
- Ilustraciones de la iniciativa
- 02 | Dudas frecuentes
- **04** | Requerimientos específicos del país y de las instituciones implicadas (UE y AECID)
- 05 | Pautas de visibilidad

Identidad visual de la iniciativa

Identidad visual

Dudas frecuentes

Portavocías











Logotipo y variantes

La variante horizontal se usará preferiblemente en tamaños pequeños y/o soportes panorámicos.

La variante vertical es más compacta y se recomienda usar en rótulos o aplicaciones de papelería.

La versión preferente será siempre sobre fondo blanco o transparente; cuando no sea posible hacerlo, se aplicará la **versión secundaria**, sobre fondo azul oscuro corporativo.















Logotipo y variantes

En reproducciones sobre fondos de color o imagen, se aplicará una **versión en negativo** (blanco o negro), asegurando la mejor legibilidad











Tipografías

La fuente que acompaña el logotipo no se usará en ninguna otra circunstancia.

La tipografía principal de LAIF City Life es **Roboto**, cuya familia se puede descargar gratuitamente en Google Fonts.

La tipografía secundaria es **Calibri**, presente en la mayoría de sistemas operativos, aunque si no es posible usarla, se optará por la familia tipográfica **Arial**.

Fuente creada en exclusiva para el logotiopo



Aa

Roboto regular



Calibri regular



Roboto bold



Calibri bold









Colores



Primario **Azul Dark LCL**

Pantone: Reflex Blue C

CMYK: 100 85 0 46

RGB: 0 20 137 **HEX:** #001489



Primario **Azul LCL**

Pantone: 2728 C

CMYK: 100 60 0 22

RGB: 0 80 200 **HEX:** #0050C8



Primario Verde LCL

Pantone: 3255 C

CMYK: 60 0 24 0

RGB: 3 218 179 **HEX:** #03DAB3















Primario **Amarillo LCL**

Pantone: 109 C

CMYK: 0 22 100 0

RGB: 255 199 0 **HEX:** #FFC700



Primario

Rojo LCL

Pantone: 1788 C **CMYK:** 0 100 80 7 **RGB:** 237 0 47

HEX: #ED002F



Secundario

Fucsia Flúor LCL

Pantone: 807 C

CMYK: 0 100 0 0

RGB: 255 0 255

HEX: #FF00FF



Secundario

Verde Flúor LCL

Pantone: 802 C

CMYK: 94 0 100 0

RGB: 15 255 0

HEX: #0FFF00





















Convivencia con otros logotipos

- Para usar el logotipo de LAIF City Life en pastillas, se usará su variante preferente.
- Se empleará el emblema de la UE, en su variante vertical u horizontal y el de la estrategia Global Gateway.
- Al ser una iniciativa regional gestionada por AECID sede, el logotipo de **AECID** será el genérico de forma que la misma configuración sea usada en todas las ciudades participantes.
- El logotipo de las entidades y/o empresas proveedoras de servicios no se incluirán en la línea de visibilidad institucional.

Logotipo Global Gateway

Logotipo iniciativa

Logotipos instituciones cofinanciadoras









Logotipo de la institución beneficiaria de la subvención

Portavocías











Convivencia con otros logotipos

Estando involucrada la Embajada de España, se empleará la pastilla completa de logotipos
 (Ministerio – AECID – Cooperación Española)

Logotipo Global Gateway



Logotipo iniciativa



Logotipos instituciones cofinanciadoras









Logotipo de la institución beneficiaria de la subvención

Identidad visual

Dudas frecuentes

Portavocías











Iconos de las áreas temáticas

Las áreas de intervención de la iniciativa están **basadas en la demanda**. Las áreas temáticas más solicitadas se agrupan en cuatro, y sus iconos pueden usarse en la versión preferente (a color) o en negativo (blanco o negro)



Infraestructura azul y verde

Proyectos que rehabilitan cuerpos de agua y sistemas de áreas verdes en zonas urbanas.



Movilidad baja en carbono

Proyectos que mejoran la movilidad de la ciudad desde una perspectiva de reducción de emisiones, priorizando el transporte público como modo de desplazamiento.



Centros valorizados

Proyectos que ponen en valor el área central de la ciudad, recuperando y adaptando edificios históricos, creando espacios públicos y planeando instalaciones que faciliten la actividad económica.



Hábitats integrales

Proyectos que mejoran integralmente áreas urbanas con actuaciones multisectoriales en gestión de residuos, saneamiento y vivienda.







Ilustración

Las ilustraciones dan continuidad al logotipo de la iniciativa, dibujando elementos de la vida urbana.



Dudas Frecuentes









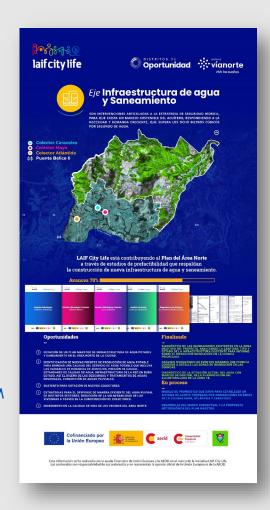
Pautas generales para el uso de logotipos

Todos los logotipos deben...

- Aparecer en igualdad de condiciones (misma altura) y agrupados (UE, AECID, beneficiario).
- Alineados por su eje central.
- Guardando un área de respeto entre ellos
- En el caso de estar sobre fondo de color o imagen deben mostrarse transparentes

¿Dónde se ubican?

- Cuando se use un faldón de logotipos, el de LAIF City Life se colocará en la esquina inferior derecha (tras el de la UE y AECID) repartidos de manera equidistante.
- Cuando se use elaboren murales, roll-ups (arañas), stands... se colocará en la esquina superior izquierda de manera independiente.











Instituciones con quienes coordinarse

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID
 - Equipo en Sede
 - Oficina de Cooperación Española en terreno
 - Equipo de Apoyo Técnico
- Delegación de la Unión Europea en el país
- Instituciones locales
- Equipos consultores. Empresa(s) responsable(s) de la elaboración de los estudios técnicos

Requerimientos y portavocías









Requerimientos

- Cooperación delegada
 - Respeto a requerimientos específicos de UE y AECID.
- Legislación del país del beneficiario
 - Respeto a la legislación nacional en la elaboración y edición de todos los materiales.
 - Respeto a los derechos de propiedad intelectual y a las licencias en el uso de imágenes.
- Participación en medios de comunicación
 - La portavocía de la AECID requiere autorización y le corresponde a la Embajada y la Coordinación General en el país.
 - La portavocía de la Unión Europea requiere autorización previa con suficiente antelación y le corresponde a la Delegación de la Unión Europea en el país.
 - La portavocía del beneficiario le corresponde a... [introducir cargo]

D F Pautas de Visibilidad



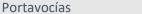






Requisitos de visibilidad contemplados en la RSC

- La concesión de esta subvención, con indicación de la entidad beneficiada, importe, finalidad y aplicación presupuestaria, será publicada en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.
- A menos que la AECID solicite o acuerde otra cosa, el beneficiario adoptará todas las medidas adecuadas para dar publicidad al hecho de que la acción ha recibido financiación de la Unión Europea, a través de la AECID. La información facilitada a la prensa y a los beneficiarios finales, así como todos los materiales publicitarios, anuncios oficiales, informes y publicaciones deberán precisar que la acción se ha llevado a cabo «con financiación de la Unión Europea, a través de la AECID» y mostrarán los logotipos de la UE (doce estrellas amarillas sobre fondo azul) y de la AECID, de manera adecuada. Las publicaciones del beneficiario relativas a la acción, en cualquier forma y por cualquier medio, incluido Internet, deberán incluir la siguiente Cláusula de exención de responsabilidad: «Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea, a través de la AECID. Las opiniones expresadas en el mismo no representan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea ni de la AECID».













Requisitos de visibilidad contemplados en la RSC

- El beneficiario se asegurará de que los informes, publicaciones, comunicados de prensa y actualizaciones relacionados con la acción se comunican a la AECID a medida que se vayan produciendo o publicando.
- La publicidad relativa a la Contribución de la UE-AECID se expresará en euros (€ o EUR).
- El beneficiario consultará inmediatamente y se esforzará por solucionar cualquier deficiencia detectada en la aplicación de los requisitos en materia de visibilidad que figuran en la presente RCS. Esto se entiende sin perjuicio de las medidas que la AECID pueda tomar en caso de incumplimiento sustancial de una obligación.









@Iniciativa LAIF City Life

@laifcitylife

@iniciativalaifcitylife