



Revitalización Mercado San Camilo

Revertir el deterioro del centro histórico de Arequipa, mejorando la actividad económica y la calidad ambiental con la puesta en valor del Mercado de San Camilo, la renovación de su infraestructura, el mejoramiento de la movilidad urbana y el incremento del espacio público.

CONTEXTO

El Mercado San Camilo y su entorno urbano presentan deterioro y pérdida de valor cultural del mercado, algo que afecta a la identidad colectiva de la población. También existe fragmentación y contaminación del espacio público, limitando el uso peatonal y generando inseguridad. Asimismo, se evidencia la tugurización y la pérdida del uso residencial de los inmuebles, algo que disminuye el valor predial y la calidad de vida de las personas del lugar y visitantes.



1.800

personas afectadas



LAIF City Life ha entregado una subvención de **183.750 €** para la elaboración de **los siguientes estudios técnicos:**

- Estudios técnicos de diseño urbano y arquitectura.
- Evaluación de impacto y propuesta de sostenibilidad social.
- Evaluación de impacto y propuesta de sostenibilidad económica.
- Evaluación de impacto y propuesta de sostenibilidad ambiental.
- Evaluación de impacto y propuesta de sostenibilidad institucional para la gestión urbana.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Municipalidad Provincial
de Arequipa