

# Corredor Económico Cultural Jirón Ancash

## El Main Street Barrioaltino

Ubicación  
Cercado de Lima, Lima - Perú

### Estrategias de Intervención

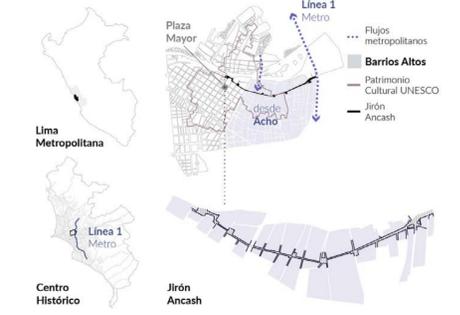
**Estrategia Espacial**  
Mejoramiento de equipamientos (culturales, comerciales, de salud, etc) locales y "quintas" (conjuntos habitacionales) de forma estratégica para su consolidación como nodos atractores barriales de usos y servicios comunitarios.  
Acondicionamiento del espacio público en el eje de intervención (calle, plazas, etc) para su accesibilidad, seguridad e inclusividad durante el desplazamiento entre los nodos atractores.  
Asistencia técnica para la activación de los frentes urbanos colindantes al eje de intervención para la autogestión de su rehabilitación progresiva y acondicionamiento para su uso productivo.  
Aprovechamiento del potencial edificatorio del área mediante la promoción de proyectos de vivienda de interés social con usos mixtos que permitan consolidar el uso residencial con mayor densidad.  
Priorización de áreas e inmuebles de valor patrimonial en todas las intervenciones propuestas acorde a su vocación con fines culturales, turísticos y comerciales para uso social.

**Estrategia Económica**  
Identificación de comercios locales y/o negocios familiares estratégicos para su capacitación, asociación o asesoría en materia de gestión financiera y contabilidad para el fortalecimiento de su rol dinamizador de la economía local y la diversificación de sus actividades para un uso continuo del espacio.  
Gestión e implementación de iniciativas, actividades y eventos detonantes del espacio público que promueven productos y servicios del barrio para la creación de nuevos puestos de trabajo local.  
Promoción de inversiones económicas ligadas a la apertura, ampliación, mejoramiento y creación de equipamientos culturales, comerciales, de salud, de culto, educativos para la atracción de público local y visitante.  
Articulación de intervenciones de mejora, restauración, rehabilitación y obra nueva en los inmuebles del eje de intervención con la prioridad del uso residencial o uso mixto compatible con el valor patrimonial del sector.

**Estrategia Social**  
Fomento de la asociatividad para la participación organizada de grupos locales a través de comités barriales de autogestión urbana para el fortalecimiento del tejido social.  
Promoción de la implementación y mejora de atención de los espacios de cuidado (guardería, asilo, centro comunal, vivienda de alquiler, etc.) para la atención de grupos vulnerables como jóvenes, adultos mayores y madres solteras que facilite su inclusión en las actividades productivas locales.  
Promoción de los comités de vigilancia vecinal articulados con los comités de gestión urbana para el mejoramiento de las condiciones de seguridad, promoción de actividades de reinserción social y reducción de la estigmatización social.  
Estrategias progresivas de co-gestión, asistencia técnica y autofinanciamiento de las acciones para el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad e iniciar procesos de renovación y regeneración urbana.

**Estrategia Ambiental**  
Creación e inclusión de áreas verdes en áreas urbanas consolidadas: arbolado de calles, promoción de huertos urbanos comunitarios en espacios públicos y privados, y mejora de las condiciones de acceso de los grandes espacios públicos metropolitanos (Río Rímac).  
Recuperación de espacios degradados por la contaminación de residuos sólidos mediante la mejora de la gestión, segregación, valorización y desechos de residuos sólidos para la promoción de la economía circular en el eje estructurante.  
Reducción de la contaminación del aire y reducción del tráfico vehicular mediante el fomento de la movilidad sostenible: peatonal, bicicleta, bus eléctrico, mototaxi eléctrico, etc.

**Estrategia de Gobernanza**  
Gestión e implementación de una estrategia multisectorial de intervención con enfoque territorial y multicultural liderada por la autoridad local en alianza con los comités locales de gestión urbana.  
Creación y gestión de un fondo económico de contribuciones locales y micro-créditos para gestionar e implementar intervenciones de mejoramiento del área, apoyo a las iniciativas y emprendimientos locales.  
Estrategias de microplanificación para el consenso local sobre la priorización de intervenciones, gestiones normativas así como implementación de procesos de saneamiento físico-legal vinculantes con los procesos de transformación urbana del área.

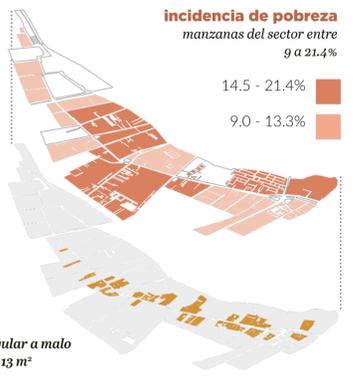


### Problemática

Barrios Altos es un **barrio popular central** ubicado en el extremo superior del Centro Histórico de Lima, perteneciente al área de influencia de la mayor centralidad urbana metropolitana, pero amenazado por procesos de especulación urbana y desplazamiento social. Los habitantes de este "centro en disputa", a pesar de una localización privilegiada, viven en condiciones de precariedad habitacional ante el impacto que tiene la expansión de la actividad comercial de escala metropolitana en las dinámicas del barrio, como la pérdida de residencialidad y valor patrimonial de la zona. Se evidencia un **conflicto de intereses** entre las diferentes visiones de desarrollo que no han logrado conciliar los diferentes valores presentes en el área y priorizar al habitante local como beneficiario, reduciendo sus condiciones de vulnerabilidad y pobreza.

El jirón Ancash, como una de las principales vías articuladoras del Centro Histórico con flujos de nivel metropolitano, refleja el potencial desperdiciado. A pesar de concentrar un importante número de actividades y servicios para la comunidad, las deficientes condiciones de accesibilidad, seguridad y habitabilidad del barrio no permiten el aprovechamiento productivo de los equipamientos, espacios públicos y monumentos históricos, ni el potencial edificatorio de la zona.

**31 quintas**  
estado promedio regular a malo  
áreas entre 305 a 7,113 m<sup>2</sup>

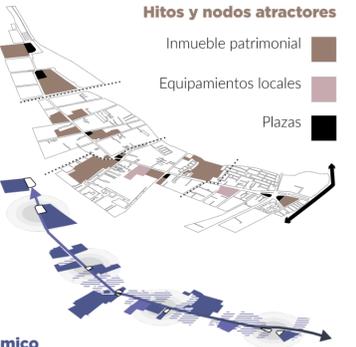


### Propuesta

Se propone la consolidación del **Jirón Ancash** como **eje estratégico de intervención para la regeneración urbana del barrio** a través de acciones de reactivación económica y mejoramiento urbano, capaz de tener un impacto desencadenante para el desarrollo local inclusivo basado en la activa participación y liderazgo del habitante barrioaltino a la par del fortalecimiento de la identidad y valor patrimonial y turístico del barrio.

El objetivo es la **revitalización económica** del eje a través del fortalecimiento del comercio local sensible a las distintas vocaciones de la calle por tramo, y la reestructuración del sistema productivo y cuidado barrial, bajo un enfoque inclusivo y sostenible. Para ello, el **mejoramiento físico-espacial** busca consolidar los servicios y espacios comunes como nodos atractores del barrio; posteriormente, la **activación** del espacio público y frentes colindantes del eje estructurante asegura la accesibilidad y habitabilidad de la calle; finalmente, la **articulación** de las instituciones e iniciativas locales dentro del recorrido cultural-turístico procuran la continuidad y sostenibilidad del nuevo flujo de público, tras la gestión y recuperación del tejido urbano barrial mediante el empoderamiento del residente.

### Corredor Económico Cultural



### Activación de la Plaza de las Mercedarias y Plazuela Ramón Espinoza



### Activación de la Plazuela Santo Cristo de las Maravillas



### Intervenciones

- 0** Conexión al Dameró del CHL desde Av. Abancay
- 1** Articulación de uso público de la Casona San Marcos y la Escuela Nacional de Bellas Artes
- 2** Activación de la Plazuela de la Buena Muerte
- 3** Activación de la Plaza Santa Clara
- 4** Mejoramiento del Mercado Mercedarias  
Activación de la Plaza de las Mercedarias y Plazuela Ramón Espinoza
- 5** Mejoramiento del Mercado Santa Rosa  
Reordenamiento de la actividad comercial inmediata
- 6** Mejoramiento de quintas estratégicas  
Activación de la Plazuela Maravillas
- 7** Mejoramiento de zona inferior del tren eléctrico  
Articulación con Cementerio Presbítero Maestro

